

Die costdata GmbH hat sich auf die Kalkulation von Produktpreisen sowie auf die Reduzierung von Produktkosten spezialisiert. Hierfür haben wir Softwarelösungen entwickelt, um alle Anforderungen an die Produktkostenrechnung zu erfüllen und eine Gewinnoptimierung für Einkauf, Controlling und Vertrieb zu gewährleisten. Das Angebot erstreckt sich von der Einführung von Kostenkalkulationssystemen über die Durchführung von Kostenreduzierungsprojekten und Unternehmensanalysen bis zu Schulungen.

Unsere Kunden sind Unternehmen des produzierenden Gewerbes wie z.B. Volkswagen, Audi, BMW, Siemens, Deutsche Post und KMUs mit dem Branchenschwerpunkt Automobil-, Zuliefer-, Elektroindustrie sowie Maschinen- und Anlagenbau.

Ab sofort suchen wir einen

Praktikanten (m/w) Research & Business Development

für die Bereiche Automotive, Energy, Engineering und Material.

Ihre Aufgaben:

In unserer Abteilung für Datenrecherche unterstützen Sie unsere Research-Analysten mit Recherchen und Analysen. Darüber hinaus übernehmen Sie unter Anleitung Aufgaben im Rahmen der Informationsanalyse und Ergebnisaufbereitung. Als weiteren Schwerpunkt Ihrer Arbeit unterstützen Sie das Unternehmen in der Ausgestaltung der Marketingaktivitäten, insbesondere bei der Optimierung der operativen und strategischen Ausrichtung der Social-Media-Kanäle.

Unsere Erwartungen:

An erster Stelle steht die Begeisterung für strategische Themen. Darüber hinaus überzeugen Sie durch einen sicheren Umgang mit MS Office sowie fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse. Zu Ihren besonderen Stärken zählen eine strukturierte Denkweise sowie klares konzeptionelles Handeln im Sinne der ganzheitlichen Unternehmensentwicklung. Vielseitige Erfahrung und Affinität zu Marketing und Social Media sollten vorhanden sein. Wenn Sie außerdem eine offene, kommunikationsstarke und engagierte Persönlichkeit sind und gerne im Team arbeiten, freuen wir uns, Sie kennenzulernen.

Wir bieten:

Vom ersten Tag an werden Sie als vollwertiges Mitglied in unserer Abteilung für Datenrecherche integriert. Im Bereich Business Development unterstützen Sie direkt den Leiter des Marketing & Sales. Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und dynamischen Team im Technologiepark in Köln.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an:

costdata GmbH
Frau Heike Jit

Tel.: +49 (0) 2 21-93 46 78-0
h.jit@costdata.de