

Gesteigerte Transparenz und Effizienz in der Produktbeschaffung

Köln / Bocholt, Februar 2022

costdata GmbH und akirolabs knüpfen strategische Partnerschaft

Was geschähe eigentlich, wenn alle für den Produkteinkauf relevanten Personen an einem Strang zögen? Wenn Geschäftsführung, Entwicklung, Einkauf, Controlling und Vertrieb die strategische Rolle der Produktbeschaffung vergegenwärtigten und sie deutlich intensiver mit den Unternehmensprozessen verknüpften? Die Antwort ist einfach: Das Procurement wäre transparent, flexibel, innovativ und vor allem unglaublich effektiv.

Die KI unterstützte Kollaborationsplattform für strategische Beschaffung von akirolabs ermöglicht Unternehmen den Wertbeitrag des Einkaufs nachhaltig zu maximieren – weit über die klassischen Einsparungen und Effizienzen hinaus. akirolabs bietet eine erstklassige strategische Beschaffungsmethodik, eingebettet in einen intuitiven und funktionsübergreifenden Kollaborations-Workflow und angereichert mit allen relevanten internen und externen Informationen. So wird die unternehmensweite Zusammenarbeit gefördert und für Transparenz und Nachvollziehbarkeit in der strategischen Entscheidungsfindung gesorgt.

Die Kooperation mit akirolabs eröffnet der costdata GmbH Zugang zu neuen Zielgruppen. Die scheinbare Rückwendung auf kürzere, regionalere Lieferketten, Materialkostenfluktuationen und unkontrollierbare Logistikkosten als Folgen der Pandemie wandeln sich vom Trend zur fortwährenden Realität. Unternehmen werden zunehmend zu Abwägungen von Make-or-Buy-Entscheidungen gedrängt und suchen nach geeigneten Lösungen, die auf schnell sich ändernde Rahmenbedingungen flexibel und transparent reagieren können.

Die costdata GmbH bietet mit Softwaretools, global-orientierten Marktdaten und kundenindividualisierten Beratungsleistungen ein Lösungspaket, das genau diesen Anforderungen entspricht. „Durch viele internationale Beratungsprojekte und engen Kundenkontakt, sehen wir immer sehr schnell, welche neuen Herausforderungen sich in der Produktkostenkalkulation stellen“, erklärt Frank Weinert, Gründer und Geschäftsführer der costdata GmbH, „Wir reagieren immer zeitnah und bieten unseren Kunden die entsprechenden Lösungen, auch für schwer prognostizierbare Logistik-, Material- und Energiekosten, die uns im Moment beschäftigen.“

Michael Pleuger, Co-Founder Strategy & Growth bei akirolabs, blickt der Partnerschaft mit costdata positiv entgegen: „Wir freuen uns, costdata auf unserer Kollaborationsplattform zu hosten: costdata erweitert unser Eco-Partner-System und unterstützt unser Ziel, die führende Cockpitlösung für „One-stop-shop procurement“ zu werden.“ Die Partnerschaft stelle eine perfekte Symbiose dar, weil sie komplementäre Fähigkeiten kombiniere. „Ein perfektes Match“, ergänzt Frank Weinert, „akirolabs sorgt mit ihrem übersichtlichen und sehr funktionalen Cockpit für Stringenz und Kompetenz im Entscheidungsprozess, wir sorgen für die Transparenz in der Produktkostenkalkulation.“

costdata GmbH
Ansprechpartner: Thomas Paul
Tel. +49 221 93 46 78-0
t.paul-wilms@costdata.de
www.costdata.de